

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN.

Materia optativa de 2º de Bachillerato

Departamento de Economía y F.O.L.



IES MARÍA ZAMBRANO
Torre del Mar

¿De qué trata la asignatura?

La materia de Fundamentos de Administración y Gestión tiene como objetivo principal **complementar y ampliar la formación recibida en Economía de la Empresa**, materia troncal obligatoria del Bachillerato de Ciencias Sociales.

Así, es una optativa que permite comprender de mejor forma cómo funciona y se gestiona realmente una empresa; qué razones fundamentan el éxito de un negocio; o qué criterios se llevan a cabo en la vida real para tomar decisiones empresariales de gran envergadura.

¿Para quién está dirigida?

Al cursar la optativa Fundamentos de Administración y Gestión, **el estudiante recibe el doble de horas teórico-prácticas de formación económica y empresarial en Bachillerato**, por lo que sus posibilidades de obtener una **mejor calificación** en “Economía de la Empresa” en **Selectividad** se incrementan notablemente.

Esto ocurre porque, en 2º de Bachillerato, **una cantidad importante de contenidos se comparten entre “Economía de la Empresa” y “Fundamentos de Administración y Gestión”**.

Por tanto, la asignatura es **muy recomendable** para alumnado que tenga como objetivo cursar estudios universitarios o de formación profesional superior ligados con los siguientes ámbitos: **Economía, ADE, Marketing, Turismo, Publicidad, Derecho, etc.**

Además, es **igualmente aconsejable** para estudiantes que deseen cursar estudios otro tipo (Psicología, Historia, Ingenierías, enseñanzas artísticas, etc.) ya que **en prácticamente todos los programas de estudios universitarios o de formación profesional superior existen asignaturas de gestión empresarial.**

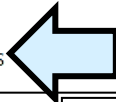
Solo algunos ejemplos reales en la Universidad de Málaga.

Fundamentos de Administración de Empresas

Información Detallada

Asignatura Fundamentos de Administración de Empresas

Titulación Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados

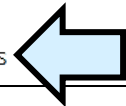


Fundamentos de Administración de Empresas

Información Detallada

Asignatura Fundamentos de Administración de Empresas

Titulación Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas

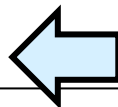


Economía y Técnicas de Mercado

Información Detallada

Asignatura Economía y Técnicas de Mercado

Titulación Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas

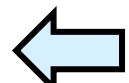


Gestión de Empresas

Información Detallada

Asignatura Gestión de Empresas

Titulación Graduado/a en Ingeniería en Tecnologías Industriales



¿Qué se estudia en esta asignatura?

- **Innovación** empresarial.
- **Dirección** empresarial **estratégica**: casos de estudio reales.
 - **Marketing, publicidad y relaciones públicas** en la empresa.
- **Aprovisionamiento** empresarial: casos de estudio reales.
 - Selección de **personal**: los recursos humanos en la empresa.
- **Plan de negocio** empresarial: casos de estudio reales.

¿Qué criterios de calificación posee la asignatura?

La nota final de esta asignatura se obtiene considerando la calificación obtenida en todas o algunas de las siguientes tareas:

- **Debates** sobre temas de actualidad y contenidos de la materia.
- Opción de **visitas a empresas** situadas en el entorno del centro educativo.
- Pruebas escritas.
- Entrega de **trabajos voluntarios** individuales o grupales.
- **Exposiciones** individuales o en grupos.
- **Trabajo de clase** personal del estudiante.



“El principal motivo para estudiar Economía es evitar ser engañados por los economistas.”

Joan Robinson (mujer economista del S. XIX)